



LJ-1190

B.Com. (Part-I)
Term End Examination, 2021

Paper - II

Business Communication

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75

[Minimum Pass Marks : 25

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. प्रभावी संचार से आप क्या समझते हैं? इसका क्या महत्व है?

What do you understand by effective communication? What is its importance?

अथवा / OR

(2)

स्वॉट (SWOT) विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख तत्वों एवं विधियों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by SWOT analysis ?
Explain its essential factors and methods.

इकाई / Unit-II

2. व्यावसायिक संचार में कौन-सी प्रमुख बाधाएँ होती हैं? उन्हें दूर करने के उपाय सुझाइए।

What are the main barriers to Business communication ? Suggest measures to remove them.

अथवा / OR

प्रभावपूर्ण श्रवणता से आप क्या समझते हैं? प्रभावी श्रवणता के अवरोधों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by effective listening? Explain the barriers to effective listening.

इकाई / Unit-III

3. व्यावसायिक-पत्र से क्या अभिप्राय है? इसकी आवश्यकता एवं उपयोगिता बताइए।

What do you mean by Business letter ? State its needs and utility.

अथवा / OR

(3)

लेखन कुशलता से आप क्या समझते हैं? लेखन कुशलता के विभिन्न चरण कौन से हैं? समझाइए।

What do you understand by writing skills?
What are the different steps of writing skills?
Explain.

इकाई / Unit-IV

4. मौखिक प्रस्तुतीकरण से आप क्या समझते हैं? मौखिक प्रस्तुतीकरण को प्रभावित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by oral presentation?
Discuss the factors affecting the oral presentation.

अथवा / OR

रिपोर्ट लेखन से क्या अभिप्राय है? रिपोर्ट तैयार करने की प्रक्रिया या ढंग क्या है? समझाइए।

What do you mean by writing a report? What is the process of preparing a report? Explain.

इकाई / Unit-V

5. देहिक भाषा सम्प्रेषण से आप क्या समझते हैं? इसके लाभ तथा हानियों को समझाइए।

What do you mean by Body Language Communication? Explain its merits and demerits.

अथवा / OR

(4)

वैश्विक बाजार में अन्तर्राष्ट्रीय सम्प्रेषण की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Explain the role of International Communication in Global markets.

bastar-university.com